## Höchste Auszeichnung beim TAI Werbe Grand Prix für KitzSkiWelt Tour

Der erste Platz & T.A.I. Werbe Grand Prix 2022 gehen an die KitzSkiWelt.at

**Die Partner SkiWelt Wilder Kaiser – Brixental und KitzSki - Bergbahn AG Kitzbühel stehen beim T.A.I. Werbe Grand Prix 2022 gleich mehrfach am Stockerl: So gab es für die gemeinsame Online Präsenz der brandneuen KitzSkiWelt Tour auf** [kitzskiwelt.at](https://www.kitzskiwelt.at/) **unter den 153 Einreichungen** **den Gesamtsieg in der Kategorie „Websites gesamt“.**

Die Fachzeitschrift **Tourist Austria International** führte 2022 bereits zum 35. Mal den **T.A.I. Werbe Grand Prix** durch, den laut eigenen Aussagen weltweit härtesten und zugleich fairsten Wettbewerb für touristische Werbemittel. Print-Kampagnen, Websites, Spots, Online und Digital-Marketing von **153** **Tourismusanbietern** aus den verschiedensten Bereichen wurden von einer **Fachjury** (40 %) und von **Website-Nutzern** per Voting(60 %) bewertet. **Websites** wurden auf Benutzerführung, Informationsgehalt, Design, Funktionalität und Buchbarkeit abgeklopft. In dieser Kategorie konnte sich [kitzskiwelt.at](https://www.kitzskiwelt.at/) von den Mitbewerbern klar abheben und an die Spitze setzen. Zusätzlichgab es beim **T.A.I. Werbe Grand Prix** für die **KitzSkiWelt Tour** außerdem den **Publikumspreis für die Webseite** und Bronze für das gemeinsame **Prospekt** der KitzSkiWelt Tour.

Die Website präsentiert die längste Skirunde der Welt mit **88 Kilometern** und **17.000 Höhenmetern**: die **KitzSkiWelt Tour**. User können sich von jedem Einstiegsort in der **SkiWelt Wilder Kaiser – Brixental** und **KitzSki** die besten Routenvorschläge für die Tour anbieten und durch die beiden Skigebiete navigieren lassen. Für die technische Umsetzung zeichnet die **Webagentur Micado** in Kitzbühel verantwortlich.

Info: [www.kitzskiwelt.at](http://www.kitzskiwelt.at)